



» ARTÍCULO

Aviturismo comunitario en México: un diagnóstico nacional

Community-based Avitourism in Mexico: A National Assessment

Rubén Ortega Álvarez^{1, 2} , Alexis Mendoza-Lozana³ , Rafael Calderón-Parra⁴ 

Adscripciones

- ¹ Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C., sub sede Colima, México
- ² Programa Investigadoras e Investigadores por México, Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación, México
- ³ Posgrado en Ciencias Biológicas, Universidad Nacional Autónoma de México
- ⁴ Investigador independiente

Correspondencia

Rubén Ortega Álvarez
rubenortega.al@gmail.com

FECHA DE RECEPCIÓN: 30 de mayo de 2025

FECHA DE ACEPTACIÓN: 11 de noviembre de 2025

EDITORA ENCARGADA: Dra. Griselda Escalona

© 2025, Ortega Álvarez *et al.*

Ortega Álvarez, Rubén; Mendoza-Lozana, Alexis, y Calderón-Parra, Rafael (2025). Aviturismo comunitario en México: un diagnóstico nacional. *Sociedad y Ambiente*, 28, 1-12. <https://doi.org/10.31840/sya.v2025i28.3099>

Esta es una publicación de acceso abierto bajo la licencia **Creative Commons** Atribución/Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



 [El Colegio de la Frontera Sur](#)
 [Revista Sociedad y Ambiente](#)



ECOSUR

Resumen

El turismo de observación de aves, o aviturismo, consiste en viajar para observar aves como principal motivación. En los últimos años, la generación de productos de aviturismo ha recibido interés especial en México. Sin embargo, aún no es claro cómo participan las comunidades rurales e indígenas en este mercado. El objetivo de este trabajo fue identificar y caracterizar los proyectos comunitarios de aviturismo en el país. Esto se realizó mediante una encuesta digital con la que recabamos información sobre características espaciales y temporales, organización social, gestión económica, características de los productos ofertados, beneficios, limitaciones y necesidades de los proyectos comunitarios. Identificamos 36 proyectos, todos con una historia reciente. Las áreas naturales protegidas juegan un papel importante para ellos. Observamos que las comunidades no dependen económicamente de los proyectos y existe la necesidad de acreditar a los guías involucrados. Detectamos que el aviturismo comunitario detona impactos positivos en educación ambiental, conservación biológica y monitoreo de la biodiversidad. Los factores que lo limitan son el financiamiento, el involucramiento social, el equipamiento y la capacitación. A través de este tipo de emprendimientos se cuenta con una oportunidad única para propiciar el desarrollo económico, social, cultural, productivo y ambiental comunitario.

Palabras clave: comunidad indígena; observación de aves; producto turístico; proyecto comunitario; turismo de naturaleza.

Abstract

Birdwatching tourism, also known as avitourism, involves traveling to observe birds as the primary motivation. In recent years, the development of birdwatching tourism products has garnered significant interest in Mexico. However, the participation of rural and indigenous communities in this market remains unclear. The objective of this study was to identify and characterize community-based birdwatching tourism projects in the country. This was accomplished through a digital survey that gathered information on the spatial and temporal characteristics, social organization, economic management, characteristics of the products offered, benefits, limitations, and needs of these community projects. We identified 36 projects, all of which have a recent history. Protected natural areas play an important role in these projects. We observed that the communities are not economically dependent on the projects, and there is a need to certify the guides involved. We found that community-based birdwatching tourism generates positive impacts on environmental education, biological conservation, and biodiversity monitoring. The factors that limit its potential are funding, social involvement, equipment, and training. Through this type of entrepreneurship, there is a unique opportunity to promote community economic, social, cultural, productive, and environmental development.

Keywords: birdwatching; community project; indigenous community; nature tourism; tourism product.

Introducción

La observación de aves en vida libre se ha popularizado a nivel mundial (Cordell y Herbert, 2002; Schwoerer y Dawson, 2022). Aunque esta actividad cuenta con mayor desarrollo y trasfondo histórico en países del norte global (Moss, 2004), su expansión también se ha tornado importante en las regiones sureñas del mundo en tiempos recientes (Ortega-Álvarez *et al.*, 2022). En principio, su atractivo radica en su desarrollo como actividad lúdica, recreativa y hasta competitiva (Cole y Scott, 1999), mientras que sus beneficios para la salud física y mental son apreciados por sus practicantes (Peterson *et al.*, 2024). Además, la observación de aves se ha convertido en un medio para fortalecer el vínculo naturaleza-sociedad y generar recursos económicos a través de la creación de productos turísticos (Şekercioğlu, 2002).

El turismo de observación de aves, o aviturismo, consiste en viajar para observar aves en vida libre como principal motivación (Steven *et al.*, 2015). De hecho, el aviturismo es una de las especialidades más populares entre aquellas pertenecientes al “ecoturismo” o “turismo de naturaleza” (Cantú *et al.*, 2011). Por ejemplo, en 2016, se contabilizaron 45 millones de observadores de aves en EUA, mientras que la industria asociada a la actividad generó alrededor de 96 billones de dólares en ese año (Carver, 2019). De esta forma, su desarrollo ha ido de la mano con el incremento de la oferta y la demanda de materiales y servicios, específicamente dirigidos hacia la comunidad observadora de aves, incluyendo equipo para observar e identificar especies (p. ej., binoculares, telescopios, libros, aplicaciones digitales) y servicios de alojamiento y guía especializada en la materia (Cordell y Herbert, 2002; Cantú *et al.*, 2011).

En los últimos años, la generación de productos de aviturismo ha recibido interés especial en América Latina (Ocampo-Peña y Winton, 2017; Téllez *et al.*, 2022), ya que la región cuenta con una notable diversidad de aves que resulta atractiva para turistas de todo el mundo (Cantú *et al.*, 2020). Este tipo de productos generalmente han nacido como iniciativas privadas, apoyadas por emprendedores, observadores de aves e instituciones extranjeras (Naranjo, 2016; Salinas Chávez y Cámara García, 2016; Ramos *et al.*, 2025).

Recientemente, el público local también se ha interesado en disfrutar de la observación de la avifauna latinoamericana, ya sea bajo la modalidad de turismo (recreativo o científico) o como parte de actividades de ciencia ciudadana, conteos navideños y clubes de observación de aves (Ortega-Álvarez *et al.*, 2022).

En el caso particular de México, muchos de los emprendimientos de aviturismo históricamente han sido encabezados por prestadores de servicios extranjeros, aunque actualmente parecen predominar los nacionales (Cantú *et al.*, 2011). Sin embargo, aún no es claro cómo participan las comunidades rurales e indígenas en este mercado, ni cuáles son las características de los proyectos que ejecutan (Ortega-Álvarez *et al.*, 2022). La inclusión de este tipo de actores en el aviturismo es clave, ya que suelen poseer un importante conocimiento de las aves locales, así como territorios conservados y con altos niveles de biodiversidad (Şekercioğlu, 2002; Steven *et al.*, 2015). Así, existen proyectos de aviturismo comunitario desarrollados en áreas naturales protegidas, que, si bien son recientes y geográficamente puntuales, buscan fomentar el desarrollo social y la protección de la biodiversidad bajo un esquema de sustentabilidad (Álvarez-Márquez *et al.*, 2015; Santos-Martínez *et al.*, 2015). Por lo tanto, resulta necesario estudiar, sistematizar y analizar los emprendimientos comunitarios de turismo de observación de aves en aras de conocerlos y desarrollar mecanismos para su fortalecimiento y difusión.

El objetivo de este trabajo es identificar y caracterizar los proyectos comunitarios de turismo de observación de aves en México. La información relacionada con los proyectos fue recabada mediante una encuesta digital que distribuimos entre prestadores de servicios, foros especializados y público en general. Esperamos que a través de este esfuerzo podamos brindar elementos que promuevan el conocimiento, desarrollo e impulso del aviturismo comunitario en México y otros países de América Latina.

Materiales y métodos

Con el propósito de identificar proyectos de aviturismo comunitario en México, realizamos una inspección me-

diante motores de búsqueda en internet y redes sociales empleando palabras clave como “aviturismo”, “observación de aves”, “comunitario” y “birding”. Asimismo, complementamos el proceso de identificación con una revisión bibliográfica sobre los proyectos existentes. Adicionalmente, indagamos sobre la existencia de este tipo de proyectos a través de colaboradores que trabajan en el tema y de prestadores de servicios turísticos conocidos.

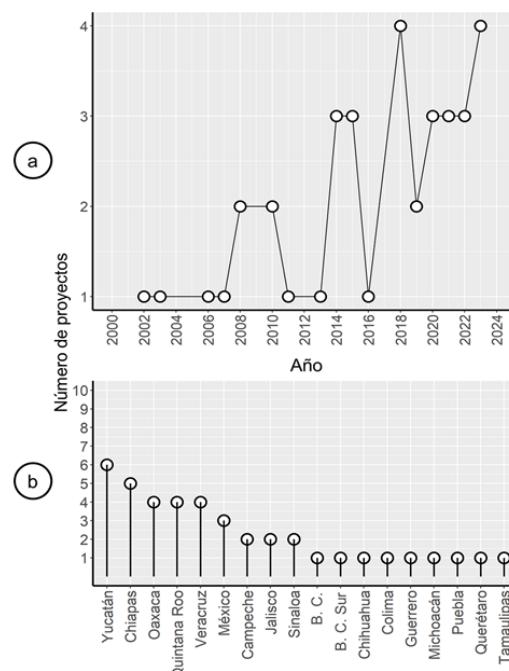
A continuación, desarrollamos una encuesta en línea de 30 preguntas para caracterizar los proyectos de aviturismo comunitario. Las preguntas de la encuesta fueron planteadas a través de un lenguaje simple, siendo en su mayoría cerradas, de opción múltiple, de respuesta única, cuantitativas y cualitativas. La información recabada estuvo relacionada con los siguientes rubros: 1) características espaciales y temporales, 2) organización social, 3) gestión económica, 4) características de los productos ofertados, 5) beneficios y 6) limi-

taciones y necesidades de los proyectos de aviturismo comunitario. Para mayor detalle sobre la información recabada por rubro, sugerimos revisar el Cuadro 1 en Anexos. La encuesta la compartimos de forma directa con los proyectos previamente identificados; sin embargo, también la distribuimos por medio de redes sociales, grupos y foros relacionados con el tema, así como entre público en general para incrementar su alcance. La encuesta estuvo disponible en línea del 27 de noviembre de 2023 al 31 de marzo de 2024.

Resultados

Identificamos y recopilamos información sobre 36 proyectos de turismo comunitario de observación de aves en México. Estos emprendimientos son relativamente recientes: el primero surgió en 2002, mientras que la mayoría comenzó a partir de 2018 (Figura 1a). Los pro-

Figura 1. Año de inicio (a) y ubicación (b) de los proyectos de aviturismo comunitario en México. Se presenta el número de proyectos por año de inicio y los estados de la República Mexicana en donde operan. B.C. = Baja California



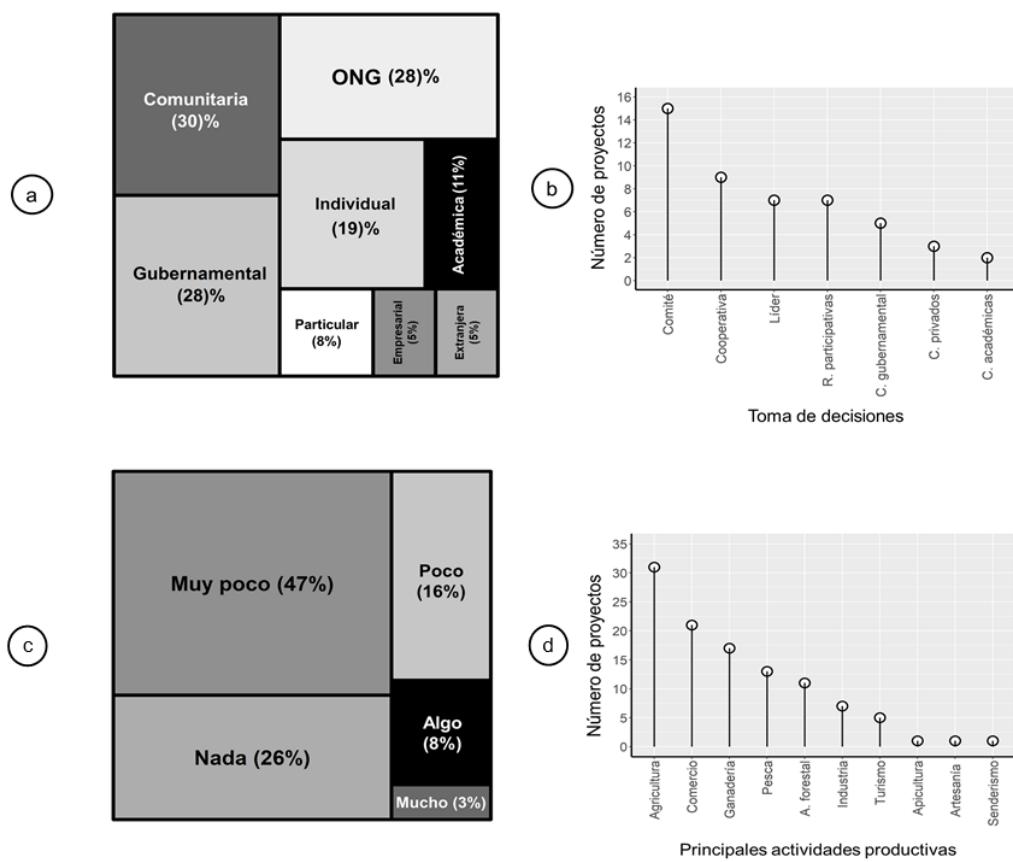
Fuente: Elaboración propia.

yectos se concentran en el sur del país, en estados como Yucatán, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo y Veracruz (Figura 1b). Más de la mitad realiza actividades al interior de un área natural protegida (55%).

Con respecto a su organización social, la mayoría de los proyectos son gestionados por comunidades mestizas (55%), aunque las comunidades indígenas también participan de forma importante (45%). En general, una sola comunidad se encarga del proyecto (61%), aunque no es raro que varias comunidades colaboren para ofrecer el servicio (39%). En los proyectos no suele participar toda la comunidad (11%), ya que solo algunos miem-

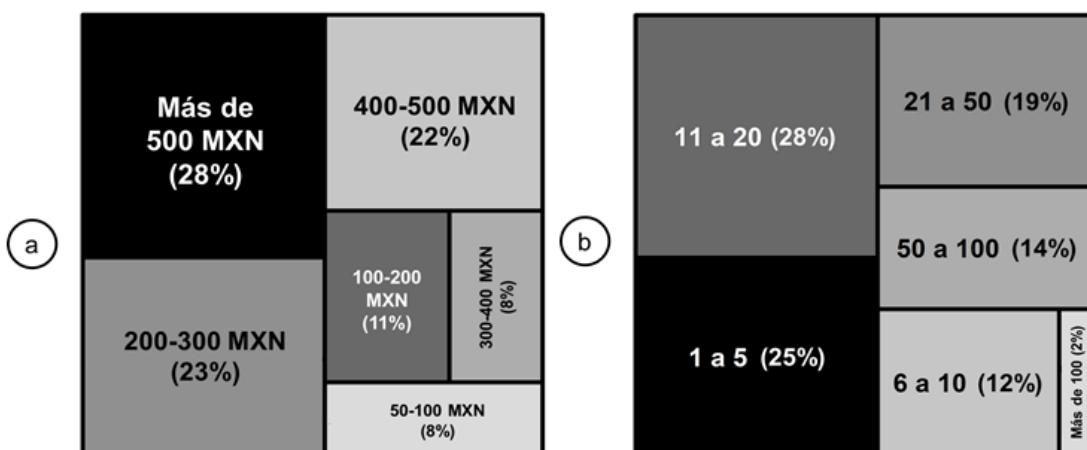
bros intervienen en ellos (70%), y en menor medida los integran familias (11%) o individuos (8%). Su proceso organizativo generalmente inició como producto de la iniciativa comunitaria (30%), gubernamental (28%) o de organizaciones de la sociedad civil (28%) (Figura 2a). La toma de decisiones se realiza con mayor frecuencia a través de comités comunitarios y cooperativas turísticas (Figura 2b). Sin embargo, la economía comunitaria depende muy poco (47%) o nada del aviturismo (26%) (Figura 2c), ya que las principales actividades productivas que sustentan a las comunidades son la agricultura, el comercio y la ganadería (Figura 2d).

Figura 2. Tipo de organización que da origen a los proyectos (a), mecanismos para la toma de decisiones (b), dependencia económica del aviturismo (c) y principales actividades productivas (d) de las comunidades donde se ejecutan los proyectos de aviturismo comunitario en México. R. participativas = Reuniones participativas; C. gubernamental = Consulta con el sector gubernamental; C. privados = Consulta con sector privado; C. académicas = Consulta con instituciones académicas; A. forestal = Aprovechamiento forestal; Turismo = Turismo convencional; Artesanía = Venta de artesanías



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Costo por recorrido (a) y número de recorridos aviturísticos realizados al año (b) por los proyectos comunitarios en México. El costo se expresa en pesos mexicanos (MXN), mientras que el recorrido consiste en tres horas de observación de aves para un visitante en compañía de un guía



Fuente: Elaboración propia.

Observamos que los productos aviturísticos ofrecidos no suelen estar acreditados de manera formal (53%). En la mayoría de los proyectos suelen participar de 1 a 3 guías, quienes en su mayoría son autodidactas (30%) o fueron capacitados por organizaciones de la sociedad civil (29%), aunque el gobierno (19%), la academia (15%), las empresas (6%) y las organizaciones extranjeras (1%) también han participado en su formación. El público que solicita el servicio aviturístico es en su mayoría de origen nacional (64%) y en menor medida extranjero (36%). Los costos de los recorridos son variables, pero suelen superar los \$ 500 MXN (28%) o situarse entre los \$ 200 y \$ 300 MXN (23%) (Figura 3a). Anualmente, los proyectos realizan entre 1 a 5 recorridos (25%) o entre 11 y 20 (28%) (Figura 3b). Las aves más buscadas por los visitantes son endémicas (53%), seguidas por las residentes (14%), migratorias (14%), terrestres (8%), carismáticas (8%) y acuáticas (3%).

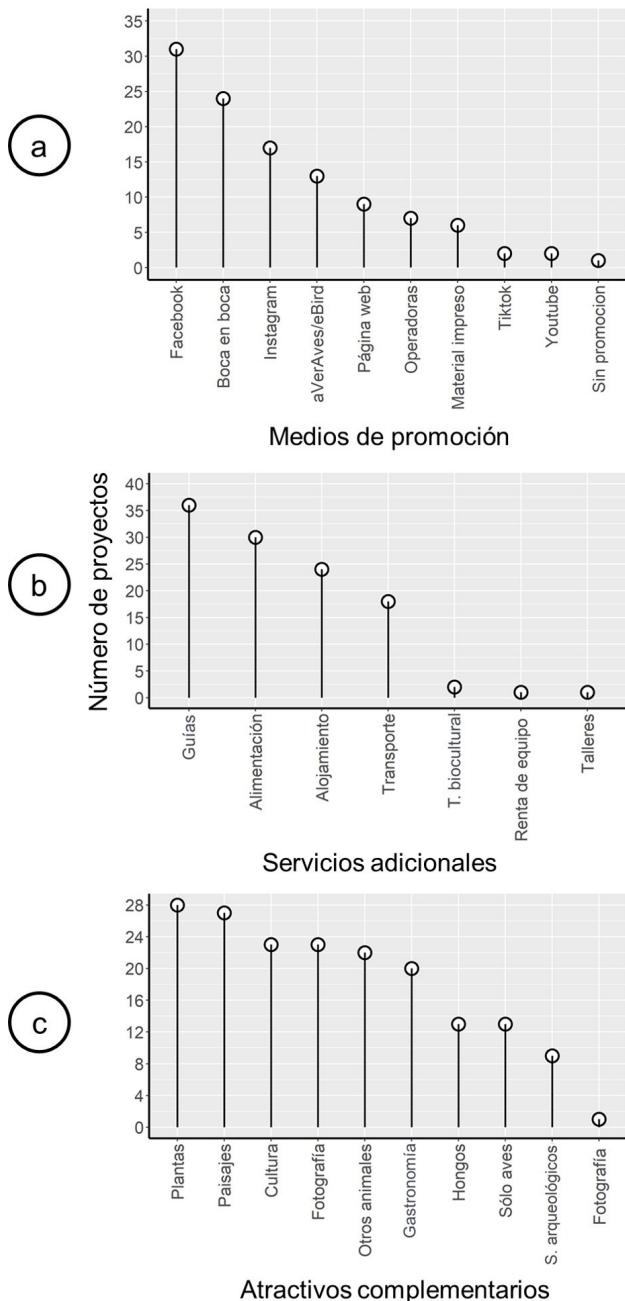
Los principales medios para contratar el servicio de observación de aves son las redes sociales (32%), vía telefónica (25%) y el contacto directo (19%), mientras que en menor grado se hace a través de operadoras turísticas (15%) y hoteles (9%). Entre los medios de promoción preferidos destacan Facebook, la recomendación

de boca en boca e Instagram (Figura 4a). Los proyectos suelen ofertar servicios de guías especializados, alimentación y alojamiento (Figura 4b). Otros atractivos turísticos que suelen ofrecer son la observación de plantas, paisajes, cultura y fotografía de naturaleza (Figura 4c). Las comunidades suelen integrar al aviturismo con acciones relacionadas a la educación ambiental (25%), la conservación biológica (23%) y el monitoreo de la biodiversidad (23%); en menor medida, también se ejecutan investigación científica (15%), restauración ambiental (11%) y se recibe pago por servicios ambientales (3%). Cabe destacar que la plataforma *eBird* es muy empleada para el desarrollo de los recorridos de observación de aves (> 75%).

Las personas encuestadas señalaron que el aviturismo comunitario genera beneficios principalmente relacionados con la concientización ambiental, la conservación biológica y el apoyo a la economía comunitaria (Figura 5a). Sin embargo, sólo algunos miembros de la comunidad suelen verse beneficiados (64%), mientras que en menor medida se favorece toda la comunidad (11%), un cuarto de ella (11%), un individuo (8%) o más de la mitad de los integrantes comunitarios (6%). Los principales factores que limitan los proyectos son la fal-

Figura 4. Medios de promoción (a), servicios adicionales (b) y atractivos complementarios (c) de los proyectos de aviturismo comunitario en México.

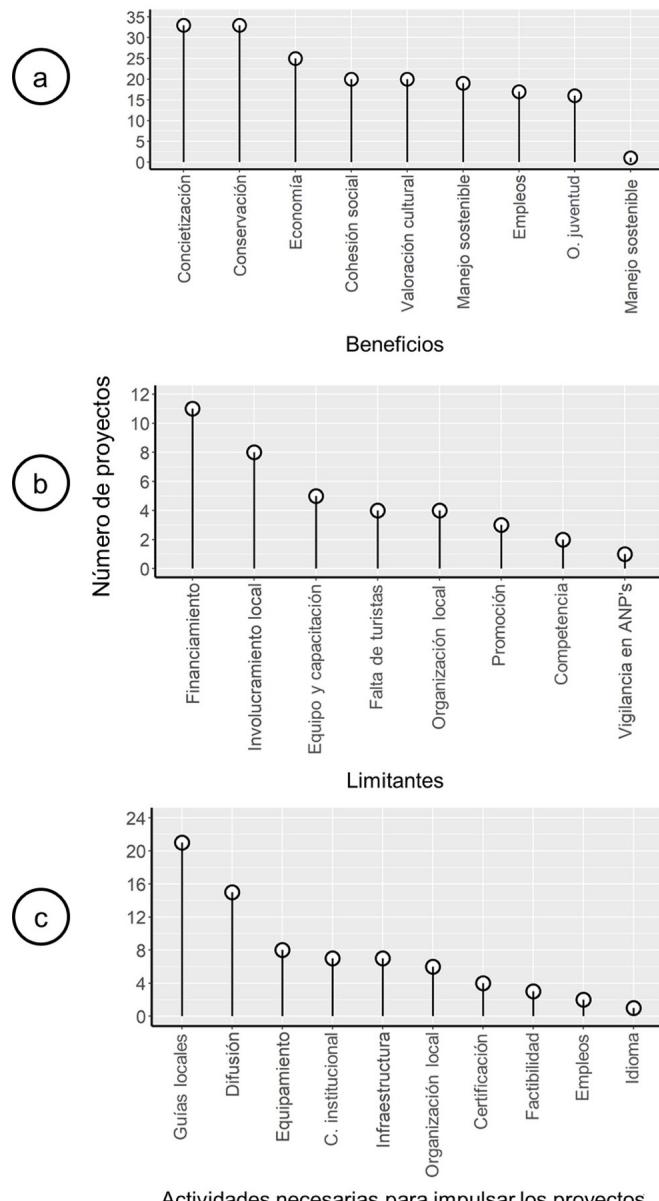
T. biocultural = Turismo biocultural;
S. arqueológicos = Sitios arqueológicos



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Beneficios (a), limitantes (b) y actividades necesarias para impulsar los proyectos (c) de aviturismo comunitario en México.

O. juventud = Oportunidades laborales para la juventud;
Competencia = Competencia con el sector privado;
Guías locales = Capacitación de guías especializados;
C. institucional = Colaboración institucional;
Factibilidad = Análisis de factibilidad de los proyectos;
Idioma = Capacitación en el idioma inglés



Fuente: Elaboración propia.

ta de financiamiento, de involucramiento local, de equipamiento y de capacitación (Figura 5b). Así, los encuestados destacaron la necesidad de desarrollar actividades para la formación de guías locales y de difusión para impulsar el aviturismo comunitario (Figura 5c).

Discusión

En general, los emprendimientos enfocados en el turismo de observación de aves en México tienen una historia reciente (Cantú *et al.*, 2011; 2020). De acuerdo con nuestros resultados, los proyectos de porte comunitario son aún más recientes y se encuentran en desarrollo en gran parte del país. Sin embargo, su crecimiento ha sido mayor en los estados sureños, posiblemente porque cuentan con una mayor riqueza de especies de aves (Navarro-Sigüenza *et al.*, 2014) y captan la mayor afluencia de visitantes extranjeros (Cantú *et al.*, 2020). Además, la población rural e indígena se concentra principalmente en esta región (Toledo, 2013).

También es evidente que las áreas naturales protegidas juegan un papel importante para este tipo de proyectos, posiblemente porque los territorios bajo protección y conservación vinculados a la influencia comunitaria alojan una marcada diversidad de aves de interés para avituarios (Ortega-Álvarez *et al.*, 2012). Además, la presencia gubernamental en estas áreas favorece el desarrollo de aviturismo comunitario mediante financiamiento, infraestructura y capacitación para el monitoreo de especies, con el objetivo de conservar y gestionar de manera sostenible los atractivos biológicos del país (Ortega-Álvarez *et al.*, 2015).

La colaboración entre varias comunidades para ofrecer servicios avitúristicos es evidente. Esta asociación podría resultar estratégica para abarcar más territorio y variedad de especies, así como para compartir responsabilidades logísticas y ampliar oportunidades para atraer clientes (Téllez *et al.*, 2022). Sin embargo, la organización social es un reto para el desarrollo de emprendimientos comunitarios, puesto que las capacidades, intereses y capital necesario pueden variar entre comunidades (Carrillo *et al.*, 2017). Esto se ve reflejado en nuestros resultados, ya que solo algunos miembros

de las comunidades participan activamente en el diseño y gestión de los proyectos, principalmente a través de comités y cooperativas. Estos patrones podrían estar relacionados con la división de labores dentro de la comunidad para facilitar la toma de decisiones, la integración de individuos con habilidades y roles específicos (Urbiola y Vázquez, 2015), y la asignación de responsabilidades para la ejecución de actividades (Flores *et al.*, 2015).

Si bien el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil han jugado un papel importante para iniciar los proyectos, es destacable la iniciativa comunitaria para emprenderlos. Esto denota que el turismo de observación de aves ha permeado y es de interés a escala local. Tal situación es relevante para evitar la imposición de iniciativas ajenas a los intereses comunitarios, prevenir la dependencia local de actores externos para desarrollar proyectos y facilitar su permanencia a través del tiempo (Ortega-Álvarez y Calderón-Parra, 2020).

Observamos que las comunidades no dependen de los proyectos desde una perspectiva financiera y que el número de recorridos que brindan durante el año aún es limitado. Esto sugiere que, hasta el momento, no existe un mercado que demande de forma continua la actividad, por lo que sería deseable mantener este tipo de emprendimientos como una fuente complementaria de financiamiento local (Mora *et al.*, 2021). Esto no es necesariamente negativo para las comunidades, debido a que se reduce la posibilidad de rebasar la capacidad de carga turística (Mora *et al.*, 2021). Además, evita la dependencia excesiva hacia el turismo (del Barco, 2010), misma que puede aumentar la vulnerabilidad comunitaria ante eventos imprevistos (p. ej., crisis económica, cambios en tendencias turísticas) (Suárez Barros, 2024).

A través de la encuesta, detectamos la necesidad de implementar mecanismos que incentiven y faciliten la acreditación de los guías involucrados en los proyectos. Si bien su formación autodidacta es loable al basarse en un aprendizaje de la observación continua de las aves en sus hábitats, aún es necesario atender otras habilidades necesarias para ser guía, como por ejemplo aquellas relacionadas con el servicio al cliente (PTP, 2014). La acreditación de guías mediante capacitación formal

y certificación podría mejorar el servicio (Cantú *et al.*, 2020), incrementar la calidad del producto turístico, mejorar la competitividad del servicio (Camisón Zornoza, 2004) y facilitar el acceso al apoyo gubernamental (p. ej., financiamiento, promoción). Además, las acreditaciones podrían brindar tranquilidad al cliente y fungir como medios de reconocimiento social y económico a las labores de los guías comunitarios (Caballero-Rico *et al.*, 2024). Sin embargo, consideramos que será necesario buscar mecanismos de acreditación accesibles que consideren las situaciones financieras, tecnológicas y administrativas de las comunidades rurales e indígenas del país. De no hacerlo, se corre el riesgo de disuadir el interés comunitario por acreditarse o de limitar su participación en el servicio.

Si bien la observación de aves suele realizarla el público extranjero, es destacable que los proyectos atiendan en su mayoría a gente de México. Esto sugiere el incremento de la actividad en el país, así como la necesidad de desarrollar productos aviturísticos que consideren las motivaciones, perfiles e intereses particulares del público nacional (Ortega-Álvarez *et al.*, 2022). En este contexto, es necesario destacar el marcado interés, tanto de visitantes mexicanos como extranjeros, por las aves endémicas. Esta situación es común en proyectos de aviturismo que se desarrollan en otros países (Cantú *et al.*, 2011; 2020) y resalta la oportunidad mexicana para ofrecer el servicio al ocupar la sexta posición mundial en cuanto a endemismos de aves se refiere (Cantú *et al.*, 2020).

Las redes sociales son los medios predilectos de contratación y promoción de los servicios ofertados por los proyectos. Esto podría deberse al incremento mundial en el uso de estos métodos de comunicación (Singh *et al.*, 2012), a la practicidad de su uso, a su accesibilidad económica y al establecimiento de servicios de internet en zonas alejadas de las grandes urbes como parte de iniciativas gubernamentales y privadas (PCSP, 2022). Sin embargo, aún es relevante la recomendación “de boca en boca” para el crecimiento y permanencia de los emprendimientos. Si bien los proyectos suelen contar con guías especializados en aves, su servicio también suele complementarse con un enfoque de turismo más generalizado que promueve el disfrute de otros elementos

biológicos (p. ej., plantas) e intereses de los visitantes (p. ej., ambiente, fotografía), lo cual resulta útil para diversificar sus servicios y atender predilecciones variadas de su clientela (Cantú *et al.*, 2020).

Observamos que el aviturismo comunitario va más allá de la generación de recursos económicos, detonando impactos positivos en educación ambiental, conservación biológica y monitoreo de la biodiversidad. Estas actividades son imprescindibles dentro de un marco de sustentabilidad (Şekercioğlu, 2012) y reflejan que los proyectos se desarrollan de forma integral al fomentar el involucramiento social, el bienestar ambiental y el interés por preservar los atractivos avifaunísticos que los sustentan (Ortega-Álvarez *et al.*, 2015; Ortega-Álvarez y Calderón-Parra, 2020). No obstante, sería deseable expandir los beneficios de los proyectos a más miembros de las comunidades para potenciar su impacto.

Los factores que limitan son compartidos con otros proyectos comunitarios de naturaleza similar (p. ej., monitoreo biológico comunitario) e incluyen elementos como el financiamiento, el involucramiento social, el equipamiento y la capacitación (Ortega-Álvarez y Calderón-Parra, 2020; Viana *et al.*, 2020; Ortega-Álvarez y Casas, 2022). Para abordarlos, podría ser adecuada la exploración de fuentes de financiamiento internacional, apoyar a las comunidades en los procesos de solicitud de recursos, buscar apoyos económicos provenientes de la compensación ambiental y desarrollar alianzas de capacitación con instituciones educativas, académicas y turísticas. Asimismo, es necesario dar a conocer las particularidades y promover la contratación de los prestadores de servicios aviturísticos comunitarios, no sólo a través de un enfoque de conservación biológica y desarrollo económico local (Xu *et al.*, 2023), sino también biocultural (Branstrator *et al.*, 2023).

Conclusiones

El turismo de observación de aves tiene un crecimiento que se sostiene en territorio mexicano. Sin embargo, es importante que lo haga de forma ordenada e impactando de forma positiva a todo tipo de actores. En este sentido, es relevante caracterizar a los proyectos de na-

turaleza comunitaria para favorecer a los grupos humanos que se han encargado de conocer, manejar y preservar los recursos bioculturales de México. Asimismo, se cuenta con una oportunidad única para propiciar su desarrollo económico, social, cultural, productivo y ambiental a través de este tipo de emprendimientos. Consideramos que nuestro documento aporta en el avance del conocimiento de los proyectos y en la generación de propuestas para fortalecerlos y promoverlos. La información que presentamos podría funcionar como una base de trabajo futuro, aunque será necesario considerar las particularidades de cada proyecto con miras a identificar las mejores estrategias para guiarlos y afianzarlos a través del tiempo.

Agradecimientos

Reconocemos que este trabajo hubiera sido imposible de realizar sin la participación de aquellos grupos y personas que respondieron la encuesta; a todas ellas, muchas gracias. Agradecemos a Leonel Bautista e Ismael Arellano por sus comentarios en torno a la primera versión de la encuesta, así como a tres revisores anónimos y al equipo editorial de la revista por las sugerencias brindadas, mismas que mejoraron el manuscrito. Durante el desarrollo de este trabajo, el segundo autor recibió una beca de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) para obtener el grado de Maestría en el Posgrado en Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Referencias

Álvarez-Márquez, Luis Arturo; Nañez-Jiménez, Sonia, y López-Gómez, Silvano (2015) "Monitoreo comunitario de aves en el Monumento Natural Yaxchilán, Chiapas". En Rubén Ortega-Álvarez; Luis Antonio Sánchez-González y Humberto Berlanga (eds.), *Plumas de Multitudes, Integración Comunitaria en el Estudio y Monitoreo de Aves en México*. México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, pp. 111-125.

- Branstrator, Julia; Cavaliere, Christina; Day, Jonathon, y Bricker, Kelly (2023). "Civic reporting indicators and biocultural conservation: opportunities and challenges for sustainable tourism". *Sustainability*, 15(3), pp. 1823. <https://doi.org/10.3390/su15031823>
- Caballero-Rico, Frida; Saldivar-Alonso, Vicente Paul; Ortega-Álvarez, Rubén, y Ramírez-de-León, José Alberto (2024). "Los monitores comunitarios y su participación en proyectos de investigación: Estudio de caso en tres áreas naturales protegidas de México". *CienciaUAT*, 19(1), pp. 32-60. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v19i1.1896>
- Camisón Zornoza, César (2004). "Estrategias de calidad turística. El papel de los sistemas de acreditación y certificados de calidad". *Mediterráneo Económico*, 5, pp. 118-168.
- Cantú, Juan Carlos; Gómez de Silva, Héctor, y Sánchez, María Elena (2011). *El Dinero Vuela: El Valor Económico del Ecoturismo de Observación de Aves*. Washington, EUA: Defenders of Wildlife, 57 pp. https://defenders.org/sites/default/files/publications/el_dinero_vuela_el_valor_economico_del_ecoturismo_de_observacion_de_aves.pdf
- Cantú, Juan Carlos; García De la Puente, Emer; González, Gilberto, y Sánchez, María Elena (2020). *Riqueza Alada: El Crecimiento del Aviturismo en México*. México: Defenders of Wildlife, UABCS, ENESUM, Teyeliz, A.C, 40 pp. <https://pronatura-noroeste.org/cursos/wp-content/uploads/2021/10/02.RiquezaAlada.pdf>
- Carrillo G., Mireya; Enríquez, Paula, y Meléndez, Alejandro (2017). "Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México". *El Periplo Sustentable*, 33, pp. 564-604.
- Carver, Erin (2019). *Birding in the United States: a demographic and economic analysis. Addendum to the 2016 National Survey of Fishing, Hunting, and Wildlife-Associated Recreation. Report 2016-2*. EUA: U.S. Department of the Interior, U.S. Fish and Wildlife Service, U.S. Department of Commerce, 14 pp.
- Cole, James y Scott, David (1999). "Segmenting participation in wildlife watching: A comparison of casual wildlife watchers and serious birders". *Human Dimensions of Wildlife*, 4(4), pp. 44-61. <https://doi.org/10.1080/10871209909361811>

- [org/10.1080/10871209909359164](https://doi.org/10.1080/10871209909359164)
- Cordell, Ken y Herbert, Nancy (2002). "The popularity of birding is still growing". *Birding*, 34, pp. 54-59.
- del Barco Quiroga, Lilian Viviana (2010). "Turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Buenas prácticas para la planificación de un emprendimiento". (Tesis de Maestría). España: Universidad de Alicante, San Vicente del Raspeig, Alicante, 109 pp. <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/67810341-8302-42b2-b7d5-cdbe1120e3ad/content>
- Flores Amador, Cristina; Zizumbo Villarreal, Lilia, y Cruz Jiménez, Graciela (2015). "Organización comunitaria y turismo en dos comunidades del estado de Hidalgo, México". *Teoría y Praxis*, 17, pp. 71-101.
- Mora F., Jorge; Arias, Leidy, y Villa, Angie (2021). "Las prácticas sostenibles del aviturismo comunitario en la localidad de USME". *Objetivos de Desarrollo Sostenible*, 1, pp. 208-225.
- Moss, Stephen (2004). *A Bird in the Bush: A Social History of Birdwatching*. Londres, Reino Unido: Aurum Press, 256 pp.
- Naranjo, Luis (2016). "La pájara vida: breve historia de la observación de aves en Colombia". *Boletín Cultural y Bibliográfico*, L(21), pp. 21-32.
- Navarro-Sigüenza, Adolfo; Rebón-Gallardo, María Fanny; Gordillo-Martínez, Alejandro; Peterson, Townsend; Berlanga-García, Humberto, y Sánchez-González, Luis Antonio (2014). "Biodiversidad de aves en México". *Revista Mexicana de Biodiversidad*, 85, pp. S476-S495. <https://doi.org/10.7550/rmb.41882>
- Ocampo-Peña, Natalia y Winton, R. Scott (2017). "Economic and conservation potential of bird-watching tourism in postconflict Colombia". *Tropical Conservation Science*, 10, pp. 1-6. <https://doi.org/10.1177/1940082917733862>
- Ortega-Álvarez, Rubén; Sánchez-González, Luis Antonio, y Berlanga, Humberto (2015). *Plumas de Multitudes, Integración Comunitaria en el Estudio y Monitoreo de Aves en México*. México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 353 pp.
- Ortega-Álvarez, Rubén; Sánchez-González, Luis Antonio; Rodríguez-Contreras, Vicente; Vargas-Canales, Víctor; Puebla-Olivares, Fernando, y Berlanga, Humberto (2012). "Birding for and with people: Integrating local participation in avian monitoring programs within high biodiversity areas in southern Mexico". *Sustainability*, 4(9), pp. 1984-1998. <https://doi.org/10.3390/su4091984>
- Ortega-Álvarez, Rubén y Calderón-Parra, Rafael (2020). "Linking biological monitoring and wildlife ecotourism: a call for development of comprehensive community-based projects in search of sustainability". *Environment, Development and Sustainability*, 23, pp. 4149-4161. <https://doi.org/10.1007/s10668-020-00761-7>
- Ortega-Álvarez, Rubén y Casas, Alejandro (2022). "Public participation in biodiversity research across Latin America: Dissecting an emerging topic in the Neotropics". *Environmental Science and Policy*, 137, pp. 143-151. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2022.08.016>
- Ortega-Álvarez, Rubén; Sánchez-González, Luis Antonio, y Figueroa-Álvarez, Juan Andrés (2022). "Del Río Bravo a Tierra del Fuego: perfiles, prácticas, motivaciones, preferencias y percepciones de la comunidad de observadores de aves de América Latina". *Sociedad y Ambiente*, 25, pp. 1-25. <https://doi.org/10.31840/sya.vi25.2551>
- Peterson, Nils; Larson, Lincoln; Hipp, Aaron; Beall, Justin; Leroose, Catherine; Desrochers, Hannah; Lauder, Summer; Torres, Sophia; Tarr, Nathan; Stukes, Kayla; Stevenson, Kathryn, y Martin, Katherine (2024). "Birdwatching linked to increased psychological well-being on college campuses: A pilot-scale experimental study". *Journal of Environmental Psychology*, 96, pp. 102306. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2024.102306>
- PCSP (2022). *Programa de Conectividad en Sitios Públicos 2023*. Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, Gobierno de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/791995/PCSP_2023.pdf
- PTP (2014). *Guía de Buenas Prácticas para Prestadores de Servicios en Turismo de Naturaleza*. Programa de Transformación Productiva (PTP), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia. <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f01cde94-55d0-4d6d-b397-1cdc4d682696>
- Ramos, Kenia; Pérez, Luis Rubén, y Bassols Gardella,

- Narcís (2025). "Birdwatching tourism in sustainable and accessible destinations: the case of the entrepreneurial venture Explora Calocitta in the Mexican Pacific Coast". En Thiago Allis y Sandro Carnicelli (eds.), *Tourism Case Studies Latin American Region*. Reino Unido: CABI, pp. 76-91.
- Salinas Chávez, Eduardo y Cámera García, Fredy (2016). "El turismo de observación de aves en Cuba". *Investigaciones Turísticas*, 12, pp. 20-49. DOI. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2016.12.02>
- Santos-Martínez, María Luciana; Málaga-Temich, Braulio, y Lozada Ronquillo, Martha Patricia (2015) "El monitoreo de aves y la participación social en la Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas: movilización para su conservación". En Rubén Ortega-Álvarez; Luis Antonio Sánchez-González y Humberto Berlanga (eds.), *Plumas de Multitudes, Integración Comunitaria en el Estudio y Monitoreo de Aves en México*. México: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, pp. 111-125.
- Schwoerer, Tobias y Dawson, Natalie (2022). "Small sight—Big might: Economic impact of bird tourism shows opportunities for rural communities and biodiversity conservation". *PLoS ONE*, 17(7), pp. 1-18. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0268594>
- Şekercioğlu, Cagan (2002). "Impacts of birdwatching on human and avian communities". *Environmental Conservation*, 29(3), pp. 282-289. <https://doi.org/10.1017/S0376892902000206>
- Şekercioğlu, Cagan (2012). "Promoting community-based bird monitoring in the tropics: Conservation, research, environmental education, capacity-building, and local incomes". *Biological Conservation*, 151(1), pp. 69-73. <https://doi.org/10.1016/j.biocon.2011.10.024>
- Singh, Nitish; Lehnert, Kevin, y Bostick, Kathleen (2012). "Global social media usage: insights into reaching consumers worldwide". *Thunderbird International Business Review*, 54(5), pp. 683-700. <https://doi.org/10.1002/tie.21493>
- Steven, Rochelle; Morrison, Clare, y Castley, Guy (2015).

- "Birdwatching and avitourism: a global review of research into its participant markets, distribution and impacts, highlighting future research priorities to inform sustainable avitourism management". *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), pp. 1257-1276. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.924955>
- Suárez Barros, Anylwi Yifred (2024). "Turismo comunitario y sostenible: una revisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo". *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(5), pp. 8469-8494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
- Téllez, Dalí; Ortega-Álvarez, Rubén; Paz, Dulce; Álvarez, María Cecilia; Flores, Juan; Russo, Tamara; Purcell, Karen; López, Marilú; García-Solórzano, David, y Carazas, Christian (2022). *Aviturismo Comunitario en Latinoamérica: Experiencias Compartidas*. EUA: CLOCUB, AMECVIS, BioEdest, Generi, Green Jay Bird Conservancy, IHUITL, UABCS, ZUTUT'HA, 46 pp.
- Toledo, Víctor (2013). "Indigenous peoples and biodiversity". En Levin, Simon (ed.), *Encyclopedia of Biodiversity*. EUA: Elsevier, pp. 269-278. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-384719-5.00299-9>
- Urbiola Solís, Alejandra y Vázquez García, Ángel (2015). "Tradición y cambio en la división del trabajo comunitario: el proceso artesanal de tapetes de lana en una comunidad indígena zapoteca". *Revista Internacional de Organizaciones*, 15, pp. 97-115. <https://doi.org/10.17345/rio15.97-115>
- Viana, Blandina; Souza, Caren, y Moreira, Eduardo (2020). "Why the views of Latin American scientists on citizen science as a tool for pollinator monitoring and conservation matter". *Neotropical Entomology*, 49, pp. 604-613. <https://doi.org/10.1007/s13744-020-00793-8>
- Xu, Jiaping; Yan, Peihao; Liu, Zongyue; Qin, Huan, y Jiang, Aiwu (2023). "Avitourism as an aspect of sustainable mountain development: a case study from Southern China". *Journal of Protected Mountain Areas Research and Management*, 15, pp. 38-45. <https://doi.org/10.1553/eco.mont-15-1s38>

Semblanzas completas

Rubén Ortega Álvarez. Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigador en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C., subsede Colima, México. Líneas de interés: ecología, ciencia participativa, ornitología.

Alexis Mendoza-Lozana. Maestro en Ciencias Biológicas por la Universidad Nacional Autónoma de México. Doctorante en el Posgrado

en Ciencias Biológicas, Universidad Nacional Autónoma de México. Líneas de interés: ornitología, ecología.

Rafael Calderón-Parra. Maestro en Biología por la Universidad Autónoma Metropolitana, México. Investigador independiente. Líneas de interés: ornitología participativa, ecología de aves, educación ambiental.