



# EDITORIAL



a fines de 1998 y entrando en el último año de este siglo, es necesario hablar de *re-significaciones* y *re-conceptualizaciones* que nos permitan ubicar y *re-ubicar* nuestra posición como individuos pertenecientes a diversas comunidades, pero también *re-ubicarnos* como individuos productores, creadores, generadores, compiladores y transmisores del conocimiento. Reflexionar acerca de nuestra posición como individuos **no ajenos** a una realidad de fines de siglo exige, precisamente, remitirnos a las personas en sentido amplio: su entorno, sus relaciones de género, su identidad cultural y su autodefinición dentro de la “aldea global” que lo rodea y a la que pertenece.

Desde nuestra particularidad como comunicadores quisimos otorgar este espacio a una parte de la sociedad que todavía tiene mucho por expresar y desarrollar. Una parte que no interactúa ni se autodefine sola, sino que se mueve y crece a la par de sus relaciones con el medio ambiente y que forma parte de la producción mundial del conocimiento científico. Nos referimos a la mujer

En la actualidad hablar de la mujer es hablar no sólo de un género, sino abarcar la diversidad de temáticas que se entrelazan y que permiten *re-ubicar* continuamente su lugar: en la ciencia, la economía, la ecología, los sistemas productivos, la salud, los medios de comunicación, la fuerza laboral, etc.

El desarrollo de la ciencia debe ser integrador, tanto para poder desarrollar conocimiento como también para poder generar la crítica y la multidisciplina y poder realmente formular desde nuestra particularidad, un pensamiento y una acción global. En ECOSUR tenemos la oportunidad de realizarlo, partiendo de la base de que poseemos las condiciones propicias que ofrece la región del sureste de México para conjuntar la labor de las ciencias sociales y de las ciencias naturales y así fomentar su acercamiento al siglo XXI. Esperamos que el contenido de este número sea un buen comienzo para los principios de una era que plantea *re-flexionar* a cada paso. ©